



OPLAGE: 80.000 EXEMPLAREN

Het blad Visie richt zich primair op gezinnen waarvan de ouders tussen de 35 en 55 jaar zijn. Deze gezinnen hebben een christelijke levensovertuiging die bepalend is voor hoe ze in het leven staan en de keuzes die ze maken. Visie werkt hierbij niet met een ijkpersoon, maar hanteert het 'voor elk wat wils'-principe. Met name op de pagina's die na het rtv-gedeelte komen worden specifieke doelgroepen bediend: ouderen, jongeren en kinderen. Kortom een blad voor het hele gezin.



VERKOOP:
ROEL ABRAHAM

06 54274244
r.abraham@bdu.nl

MARTIN TEN HOVEN

0342 494291
m.t.hoven@bdu.nl



Advertentietarieven per 1 januari 2019
(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

	1x	3x	6x	12x	24x
1/1	3176	3115	3052	2991	2840
1/2	1624	1592	1558	1525	1448
1/4	829	813	795	781	741
1/8	425	418	408	400	377
1/16	220	216	214	211	198
Spot	1689	1657	1623	1589	1557

Formaat in mm br x h

1/1 pagina:	190 x 265
1/2 pagina staand:	90 x 265
1/2 pagina liggend:	190 x 128
1/4 pagina staand:	90 x 128
1/8 pagina:	90 x 60
1/16 pagina:	90 x 26
Spot:	192 x 48

Bladspiegel 210 x 285

Aflopend adverteren is mogelijk bij de formaten 2/1, 1/1 en 1/2 pag.
Bij de aanlevering van dit advertentiemateriaal rekening houden met 5 mm extra overfill rondom i.v.m. afsnede, uitgaande van de bladspiegel

Contractperiode: één jaar

Speciale posities in overleg

Toeslag achterpagina	20%
Toeslag speciale plaats	10%
Toeslag tussen visietes	20%

Bijzonderheden:

Tarieven bijsluiters, meehechters en opplakkers op aanvraag.

Voor de opmaak van de achterpagina gelden speciale voorwaarden.